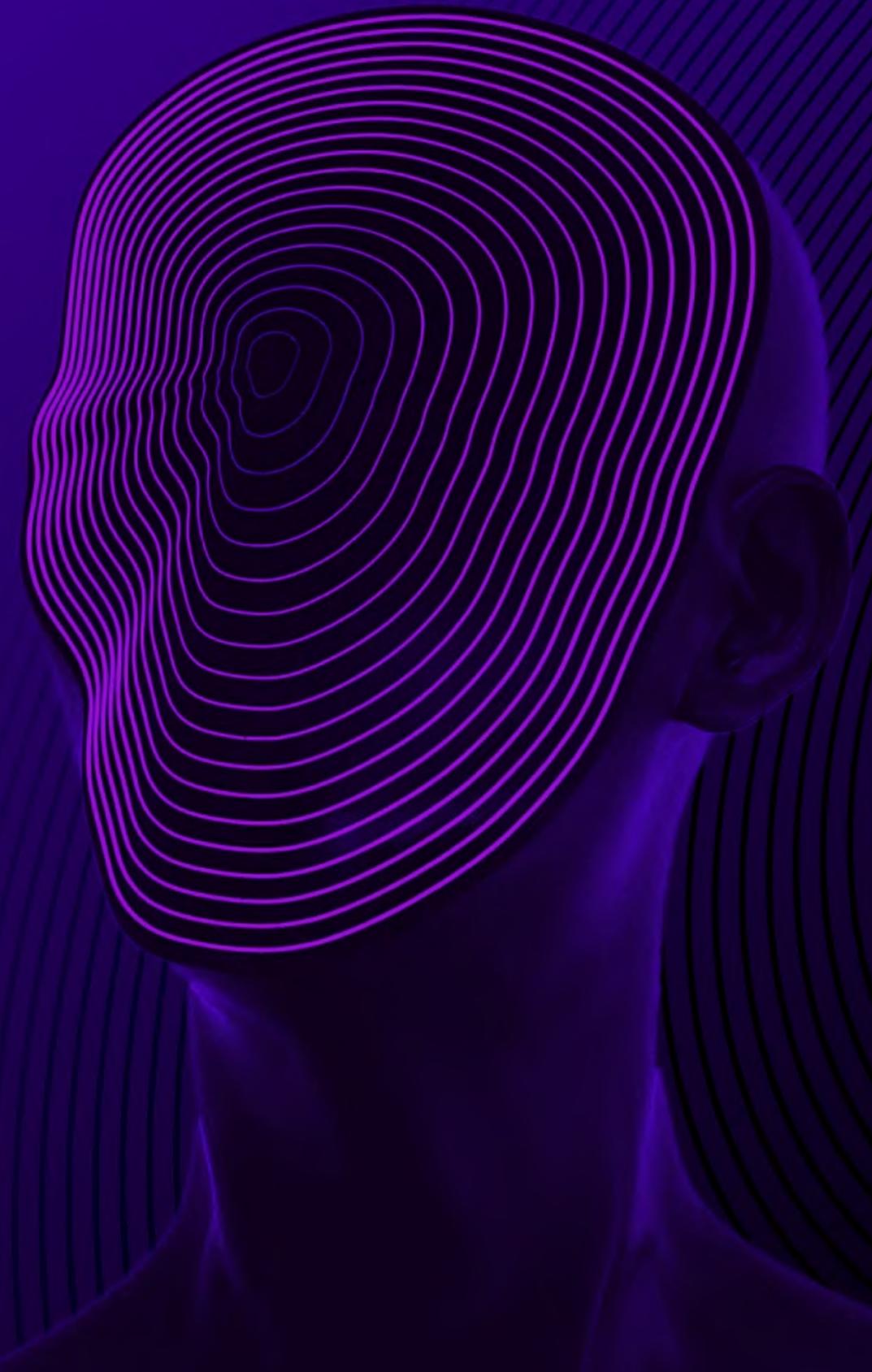


# SIDEWAVE

COMPANY PROFILE



Dal 2010, Sidewave non è solo una digital company, è evoluzione in movimento.

Non solo tecnologia.

Costruiamo nuove dimensioni, ridefinendo confini di software, design e automazione.

Strategie che attraggono, evolvono e potenziano ogni interazione.

Tecnologie che espandono idee, accelerano progetti e trasformano obiettivi in realtà.

Soluzioni intuitive, dove innovazione e fluidità si fondono perfettamente.

**Perspective, perception, future.**

# ORIGIN

perception

Sidewave crea  
esperienze uniche,  
adattando parametri,  
sfide e obiettivi a ogni  
scenario, con una  
metodologia attenta,  
concreta e visionaria.



Una realtà che  
valorizza il contatto  
umano, trasformando  
idee e progetti in  
futuro e successo.  
Impulsi nel silenzio.

**Technology absorbs the unseen, shaping the next frontier.**

# ORIGIN

manifesto

L'innovazione non è una meta. È movimento.

La conoscenza si rivela per manifestare nuovi scenari.

La connessione umana alimenta il futuro,  
propagando l'evoluzione.

La tecnologia respira, si adatta e si evolve  
attraverso prospettiva e percezione.

# ORIGIN

Landbase

## 18+ paesi

Non solo clienti, ma connessioni che evolvono. Precisione, agilità e un adattamento istantaneo alle dinamiche globali.

## Strategia e tecnologia

Ogni mercato è un codice da interpretare. Non seguiamo le tendenze, le definiamo.

## Headquarters

Verona, Italy  
Lugano, Switzerland

## Strategic Hubs

London, UK  
California, USA  
Houston, USA  
Amsterdam, Netherlands  
Copenhagen, Denmark

**Disrupt. Distort. Define.**



**DNA**

team



**50+**

Ingegneri, designer e coders fuori dal comune.

Un nucleo carico di tensione creativa, calibrato per  
sprigionare energia.

Un campo magnetico in costante accelerazione, composto da  
expertise e audacia.

**Where form begins.**

# ORIGIN

data

Anni  
**14+**

Quattordici anni di progresso, oltre i limiti dell'ingegno e delle possibilità.

Progetti  
**160+**

Dalla visione alla realtà, **progetti** che trasformano e lasciano il segno.

Crescita  
**140%**

Una crescita continua anno su anno, alimentata da prospettiva e intuizione. Oltre i confini.

Utenti  
**30m**

Un **flusso inarrestabile** di connessioni che plasmano esperienze in continua evoluzione.



# DNA

services / technology

## Where new states of matter converge.

**Tech / Digital / Creative Consulting**  
Svelare e costruire nuove dimensioni.

**UI / UX Design**  
Interfacce fluide create per coinvolgere e sorprendere.

**3D, Graphic & UI/UX Designers**  
La geometria si anima.  
L'interazione diventa espressione.

**Digital Marketing**  
Oltre il rumore, con creatività e strategia.

**Project Management**  
Agilità, precisione, dinamismo.  
E anima umana.

**Web2 & Web3 Development**  
Soluzioni sofisticate senza confini,  
senza compromessi.

**Web / Native Apps**  
Progettualità per raggiungere  
utenti e risultati.

**AI Coding**  
Oltre il visibile.  
Ridefinire la realtà.





# bluelime

R&D  
Sidewave division

Bluelime è il polo di ricerca e sviluppo avanzato di Sidewave, nato dall'esigenza di superare i limiti imposti dalle logiche commerciali.

La sua indipendenza strategica alimenta una spinta costante verso soluzioni d'avanguardia, generando innovazioni ad alto impatto pronte a trasformarsi in valore reale per il mercato.

Detonating  
Mainframes.

[CLICK TO FIND OUT](#)

©bluelime

# ECHO

use case

Brand            Mastercard  
Unit             Software / Web3

## Funzionalità Principali

Software            UI / UX            Web3  
Development        Design             Development

Dining, ridefinito.

Unendo comodità, personalizzazione e innovazione, questa app rivoluziona l'esperienza culinaria nei Mastercard Bistrot in tutta Europa.

Gli ospiti possono ordinare direttamente dal tavolo, vivendo un'esperienza fluida e senza attriti. Alimentata dalla blockchain, ogni interazione contribuisce a costruire un profilo utente sicuro e trasparente, offrendo ricompense personalizzate e insight strategici.

Un sistema progettato per aumentare il coinvolgimento, ottimizzare il servizio e ridefinire la loyalty nell'era digitale.



# ECHO

use case

Brand Emerson  
Unit Software / Digital

## Funzionalità Principali

Software Development	Digital Design	Data Analysis
-------------------------	-------------------	------------------

Innovazione ridefinita.

Attraverso anni di collaborazione, abbiamo sviluppato soluzioni software all'avanguardia per la gestione dei system integrator, insieme a piattaforme avanzate di digital marketing e analisi dati per Emerson.

Progettata per semplificare le operazioni e ottimizzare il processo decisionale, la nostra tecnologia permette un'integrazione fluida tra sistemi complessi, fornendo insight strategici che migliorano efficienza e crescita.

Un approccio su misura, guidato dai dati, che trasforma il modo in cui le aziende operano in un mondo sempre più connesso.



# ECHO

use case

Brand KFC  
Unit Software / AI / Digital

## Funzionalità Principali

Software Development      UI / UX Design      AI Development

Rivoluzione Loyalty.

Alimentato da Lemon - AI Framework, questo programma di loyalty si adatta in tempo reale a ogni utente, creando ricompense ed esperienze personalizzate che superano il concetto tradizionale di punti e sconti.

Analizzando comportamenti, preferenze e interazioni, anticipa le esigenze, aumenta il coinvolgimento e massimizza la retention in modo fluido e naturale.

Ogni azione rende ogni ricompensa più rilevante e ogni interazione più significativa. Intelligente, dinamica, progettato per fidelizzare come mai prima.



# ECHO

use case

Brand            Subaru  
Unit             Software / Web3 / Digital

## Funzionalità Principali

Software            UI / UX            AI  
Development        Design            Development

Oltre la transazione, oltre il touchpoint.

Questo progetto ridefinisce l'esperienza retail, trasformando gli eventi Subaru in un hub di engagement in tempo reale.

Grazie a un avanzato ecosistema phygital basato su NFT, ogni interazione diventa un'opportunità per connettersi, ottenere reward e costruire una community autentica.

Gamification ed engagement digitale si integrano in un sistema dinamico, adattandosi al comportamento degli utenti per creare esperienze personalizzate che superano i confini della loyalty tradizionale.



# ECHO

use case

Brand Areas International  
Unit Software: AI

## Funzionalità Principali

Software Development	UI / UX Design	AI Development
-------------------------	-------------------	-------------------

Una nuova era.

Integrando senza soluzione di continuità l'intelligenza AI-driven, questo sistema ridefinisce la gestione e la raccolta dei dati, adattandosi dinamicamente alle tue esigenze.

Con efficienza senza precedenti, analizza, organizza e apprende in tempo reale, trasformando le informazioni grezze in insight strategici e operativi.

Ogni interazione affina la sua precisione, garantendo un'esperienza fluida e intuitiva che ottimizza il processo decisionale a ogni livello.



# ECHO

use case

Brand De Rigo  
Unit Software / Web3 / Digital

## Funzionalità Principali

Software Development      Digital Design      Web3 Development

Visione immersiva.

Un'esperienza metaverse unica, arricchita da elementi di gamification, progettata per portare il brand Police a nuovi livelli di coinvolgimento e fidelizzazione.

Fondendo interazione virtuale, digital storytelling e sfide brand-driven, abbiamo trasformato il modo in cui gli utenti si connettono con Police, rendendo ogni esperienza un viaggio di esplorazione ed esclusività.

Un passo audace verso il futuro, dove innovazione e presenza digitale ridefiniscono l'industria dell'eyewear.



# ECHO

portfolio

Clients  
**120+**

Countries  
**18+**

Dalle startup alle multinazionali, ogni partnership è fondata su precisione, innovazione e impatto, attraversando settori, mercati e scale diverse.

Che si tratti di far crescere aziende emergenti o ottimizzare leader di settore, le nostre soluzioni si adattano, evolvono e generano risultati misurabili in ogni ambito.

Mid / Large Enterprises

AIA  
AREAS  
BREMBO  
DE RIGO  
EMERSON  
FERRARI  
GRANA PADANO  
KFC  
MASTERCARD  
NIKE  
OMRON  
PHILIPS  
REEBOK  
SARA  
ASSICURAZIONI  
SUBARU

e molti altri.

© SIDEWAVE

# SIDEWAVE



# THANK YOU

Phone +39 045 493 13 51

Mail [info@sidewave.it](mailto:info@sidewave.it)

Web [sidewave.it](http://sidewave.it)

Instagram [\\_sidewave\\_](https://www.instagram.com/_sidewave_)

**Sidewave HQ**

Viale Delle Nazioni, 7A  
Verona (VR)

**Sidewave Swiss**

Corso Elvezia, 27  
Lugano (CH)